



**Opportunità nella vendita di consumabili da stampa
compatibili**



Opportunità nella vendita di consumabili da stampa compatibili

Argomenti:

1) Il mercato

2) La nostra offerta

2.1) Il prodotto

2.2) Il servizio

Il mercato italiano dei consumabili (1)

Premessa

- ❖ **In Italia ci sono oltre 12 milioni di periferiche** di stampa ripartite tra i vari sistemi esistenti (laser, inkjet, TTR, impatto e copia)
- ❖ **Una famiglia su tre, 10.000.000 di unità**, possiede un computer ed una stampante per collegarsi ad internet, stampare foto scattate con una fotocamera digitale, lavorare e studiare.
- ❖ **Nella tecnologia ink jet l'accessorio costa più della macchina stessa, un 1 litro d' inchiostro da stampa costa come 2000 litri di benzina!**

Il mercato italiano dei consumabili (2)

Utilizzatori

	Laser	Ink jet
Aziende	65%	35%
Studi professionali	85%	15%
Liberi professionisti	85%	80%
Privati, studenti	5%	95%

Il mercato italiano dei consumabili (3) Rivenditori

Fornituroisti

Cartolai

Elettronica

Fotografia

Informatica

Il mercato italiano dei consumabili (4) Rivenditori

Parco macchine installato

Laser: 2.400.000

Privati: 240.000

Aziende: 2.160.000

Inkjet: 9.600.000

Privati: 6.720.000

Aziende: 2.880.000

Vendite macchine / anno

Laser: 485.000

Privati: 240.000

Aziende: 415.000

Inkjet: 2.015.000

Privati: 1.410.000

Aziende: 605.000

Applicazioni

Lavoro

Studio

Internet

Fotografia digitale

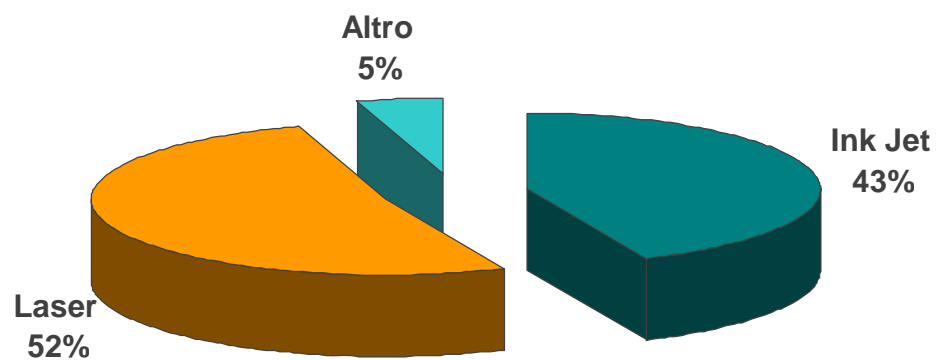
Il mercato italiano dei consumabili (5) Valore e composizione

Il mercato dei consumabili da stampa in
ITALIA vale

964 milioni di Euro

Di questo 418mio sono Ink Jet

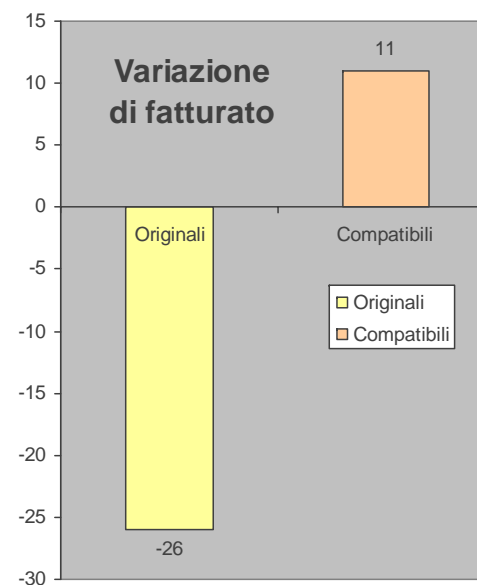
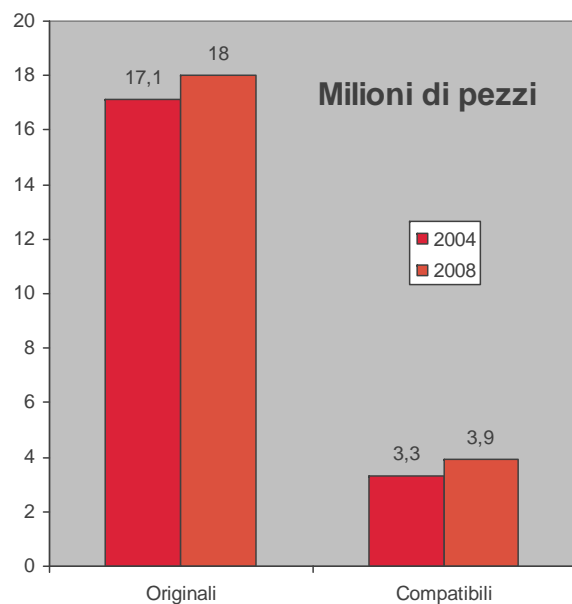
500 mio è Laser il restante altre tecnologie*



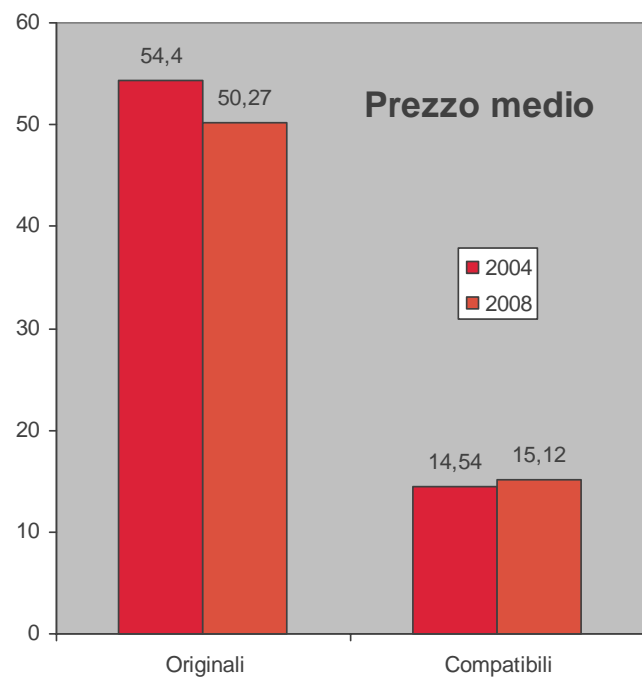
Il mercato italiano dei consumabili (6)

Chi sale, chi scende

Originali 905 mio di Euro - **26 milioni**,
 Compatibili 59 milioni + 11 milioni



Il mercato italiano dei consumabili (7) Chi guadagna, chi perde



Con l'aumento
della vendita di
Laser. aumenta il
prezzo medio per
unità del
compatibile



Per contrastare
Diminuisce
invece il prezzo
medio
dell'originale

Il mercato italiano dei consumabili (8)

Le attese del consumatore

Tipo stampa	Trend	Cliente	Esigenza
Ink jet A4-A3	--	Privato e SOHO	Prezzo ++ Qualità -
Ink jet Large format	+	Professionale	Prezzo ++ Qualità ++
Laser B/N	=	Aziende	Prezzo ++ Qualità +
Laser Colore	++	Aziende	Prezzo + Qualità ++

Swiss ink + paper

Il mercato italiano dei consumabili (9) Le attitudini di consumo

Su 10 consumatori di cartucce,

- 5 vogliono solo originali.
- 2 sono disposti ad un compatibile di marca conosciuta
- 3 sono disposti ad acquistare un compatibile di qualità, sulla fiducia del venditore

**AGFAPHOTO -
XEROX -
LEXMARK, ecc.**

Il mercato italiano dei consumabili (10) Le opportunità del compatibile

- Grande mercato, in alcuni mercati il 50% del volume (c.a. 500 mio di Euro in 5 anni, in Italia oggi 15%)
- Margini in crescita
- Nuova sensibilità dei consumatori per lo sviluppo sostenibile

Il mercato italiano dei consumabili (11)

Gli ostacoli nel compatibile

- Scarsa conoscenza del prodotto da parte degli operatori del settore
- Presentazione del prodotto disordinata e incompleta
- Assenza totale di supporto post-vendita al cliente finale
- Scarsa chiarezza o assenza di norme di garanzia del prodotto
- Ostruzionismo esasperato degli OEM

La nostra offerta

Prodotto

- ❖ **Marchio**
- ❖ **Caratteristiche tecniche**

Servizio di ritiro usati

- ❖ **Consulenza per attivazione punto di raccolta**
- ❖ **Consulenza annuale**
- ❖ **Formazione**

Supporti di vendita

- ❖ **Sistema espositivo**
- ❖ **Web site**
- ❖ **Lista compatibilità**
- ❖ **Supporto tecnico**

Il mercato italiano dei consumabili (5) Valore e composizione



AgfaPhoto

- ❖ Imballo esclusivo personalizzato che copre il 70% delle referenze dei consumi
- ❖ Garanzia di 2 Anni